*ЕВХОД ЕООД е дружеството с дейност създаване на онлайн платформи, изграждане на маркетингови стратегии, базирани на конкретно задание на клиентите, чрез различни средства използвани в комуникационната и визуалната креативност – принт и уеб дизайн, онлайн маркетинг, бранд идентичност и други. Дружеството изготвя цялостни системи и концепции, както за единични проекти, като създаване на лого, дизайн на отделен печатен проект, визуален и графичен дизайн на елемент, така и предлага цялостно комуникационно, ИТ и рекламно обслужване за продължителен период от време и обхващащо всички етапи на изпълнение - от създаване на идея, постъпково изпълнение на предвидените дейности, последваща графична реализация и представяне пред съответната таргет група /публика/, включително изменение и допълване в хода на дейността и разгръщане на допълнителни идеи чрез наслагване. Наред с тази дейност дружеството предлага и хостинг планове при изгодни условия, поддръжка на интернет страници и други интернет услуги.*

**Обява за попълване състава на екипа за изпълнение на проект**

**Срок за подаване на документите: от 30.05.2025 г. до 12.06.2025 г.**

**Обява за попълване състава на екипа за изпълнение на проект** **№ BG16RFPR001-1.001-0490 „Разработване на иновативна интерактивна платформа за специализирана подготовка за сертификация в областта на мениджмънта“ към Договор № BG16RFPR001-1.001-0490-C01, разработван в партньорство с "ЕВРОПЕЙСКИ ИНСТИТУТ ЗА ИНОВАЦИИ И СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ" ООД.**

**Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР), чрез оперативна програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027“, процедура BG16RFPR001-1.001 „Разработване на иновации в предприятията“.**

**За изпълнение на проекта се набират:**

1. **Специалист, маркетинг и реклама /дигитален маркетинг/**  – 1 брой
2. **Графичен дизайнер** – 1 брой
3. **Оператор, въвеждане на данни**  – 1 брой

Необходими за работа в областта на разработване на иновативна продуктова иновация, насочена към създаване на иновативна интерактивна платформа за подготовка за специализирана сертификация в областта на мениджмънта. Разработваната платформа съчетава изкуствен интелект и симулации, за да предостави персонализирано обучение на потребителите. Чрез адаптивното обучение, базирано на AI, платформата може да се приспособи към индивидуалните нужди и прогрес на всеки обучаем, което значително повишава ефективността на обучителния процес. Ангажираните служители ще изпълняват описаните функции и задължения в екипа за изпълнение на проекта, както следва:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Длъжност в екипа за изпълнение** | **Функции в екипа за изпълнение** | **Необходимо образование** | **Трудов стаж** | **Други изисквания** |
| **Специалист, маркетинг /дигитални ресурси/** | **Експерт маркетинг** осъществява дейности, свързани с постигане на резултатите в хода на проекта. Основните му функции са в следните насоки:   * Събира и обобщава данни при разработката на иновативен дигитален продукт, подготвя дигитални ресурси, дава предложения за подобрение на процеса и/или включване на нови технологии и стратегии. * Участва в изследвания, изпитвания, измервания и валидиране, необходими за разработването на иновация за онлайн платформа за обучение (преглед на съществуващи технологии от световно равнище, концепция и спецификация за разработването на системата). * Участва в създаване и тестване на прототипи и пилотни линии, свързани с разработването на иновативната услуга за обучение чрез интерактивни модули, симулационни игри и изкуствен интелект (разработване на първична опитна версия на програмното приложение; тестване на опитна версия на иновативното приложение; внедряване на поправки). * Участва в разработката на дигитални ресурси, свързани със създавана онлайн платформа. * Разработва и внедрява дигитални интерактивни модули за разработваната онлайн платформа. * Участва в разработване на методика за измерване на постигането на целите на проекта. * Изготвя документация, свързана с изпълнението на предходните задължения. * Координира действията си с екипа на партньора и дава обратна връзка на регулярна база. * Осъществява други свързани дейности във връзка с изпълнението на проект № BG16RFPR001-1.001-0490. | Кандидатът трябва да притежава висше образование минимум бакалавърска степен: Маркетинг, или Реклама, или Графичен дизайн, или Анимация, или Информационни технологии, или сходна/еквивалентна област на специализация. | Поне 10 години трудов стаж, като стаж по специалността се зачита с предимство | Отлични технически познания и практически опит в работата с техническа документация и онлайн интерактивни системи/програми за обучение, опит в създаване на дигитални интерактивни и видео материали и презентации, опит в обработка на видео формати. SEO оптимизация, графичен дизайн, контент анализ и и маркетинг.  Добри умения за работа в екип.  Комуникативност. |
| **Оператор, въвеждане на данни** | **Оператор, въвеждане на данни** осъществява анализ и въвеждане на данни по време на разработване на иновацията по проекта. Основните му функции са в следните насоки:   * Участва при анализа и въвеждане на данни при разработката на иновативен дигитален продукт. * Участва в изследвания, изпитвания, измервания и валидиране, необходими за разработването на иновация за онлайн платформа за обучение (преглед на съществуващи технологии от световно равнище, концепция и спецификация за разработването на системата). * Участва в създаване и тестване на прототипи и пилотни линии, свързани с разработването на иновативната услуга за обучение чрез интерактивни модули, симулационни игри и изкуствен интелект (разработване на първична опитна версия на програмното приложение; тестване на опитна версия на иновативното приложение; внедряване на поправки). * Участва в разработване на методика за измерване на постигането на целите на проекта. * Изготвя документация, свързана с изпълнението на предходните задължения. * Координира действията си с екипа на партньора и дава обратна връзка на регулярна база.   Осъществява други свързани дейности във връзка с изпълнението на проект № BG16RFPR001-1.001-0490. | Кандидатът трябва да притежава средно образование. Предимство са специализирани паралелки или допълнителни сертификати, или трудов опит свързан с продуктов инженеринг и дизайн, или информатика и информационни технологии, или сходна/еквивалентна област на специализация. | Поне 10 години трудов стаж, като стаж по специалността се зачита с предимство | Отлични технически познания и практически опит в работата с продуктово моделиране, работа със системи, опит в AI – базирана оптимизация. Опит в областта на продуктова оптимизация и дизайн.  Добри умения за работа в екип.  Комуникативност. |
| **Графичен дизайнер** | **Графичен дизайнер** осъществява дейности, свързани с постигане резултатите в хода на проекта. Основните му функции са в следните насоки:   * Участва при създаването на графичния дизайн при разработката на иновативен дигитален продукт, подготвя и внедрява дигитални ресурси. * Участва в изследвания, изпитвания, измервания и валидиране, необходими за разработването на иновация за онлайн платформа за обучение (преглед на съществуващи технологии от световно равнище, концепция и спецификация за разработването на системата). * Участва в създаване и тестване на прототипи и пилотни линии, свързани с разработването на иновативната услуга за обучение чрез интерактивни модули, симулационни игри и изкуствен интелект (разработване на първична опитна версия на програмното приложение; тестване на опитна версия на иновативното приложение; внедряване на поправки). * Участва в разработката на дигитални ресурси, свързани със създавана онлайн платформа. * Разработва и внедрява графичен дизайн за разработваната онлайн платформа. * Участва в разработване на методика за измерване на постигането на целите на проекта. * Изготвя документация, свързана с изпълнението на предходните задължения. * Координира действията си с екипа на партньора и дава обратна връзка на регулярна база. * Осъществява други свързани дейности във връзка с изпълнението на проект № BG16RFPR001-1.001-0490. | Кандидатът трябва да притежава средно образование. Предимство са специализирани паралелки или допълнителни сертификати, или трудов опит, свързани с графичен дизайн, или информатика и информационни технологии, или маркетинг и реклама или сходна/еквивалентна област на специализация. | Поне 3 години трудов стаж, като стаж по специалността се зачита с предимство | Отлични познания и практически опит в работата с документация. Познания и опит в подготовката на материали, базирани на графичен дизайн. Опит в обработка на видеа. Опит в поддръжка на онлайн ресурси, SEO оптимизация и Frontend на сайтове и онлайн платформи.  Добри умения за работа в екип.  Комуникативност. |

Избраните лица ще бъдат назначени на **трудов договор** с почасова дневна трудова заетост в зависимост от постигнатите договорености и ще имат право на възнаграждение за изпълнение на задълженията си въз основа на реално отработени, отчетени и приети часове по ставката, определена в подписания административен договор, съдържаща ефекта на разхода за възнаграждение, както и разходите за вноски за осигуряване за сметка на служителя и за сметка на осигурителя/работодателя.

 **Необходими Документи за кандидатстване:**

* Автобиография (CV)
* Диплома за средно или висше образование – сканиран документ
* Други дипломи, свидетелства и удостоверения за придобита квалификация, при наличие – сканиран документ

Документи се приемат **от 30.05.2025 г. до 12.06.2025 г.** по електронен път на посочения имейл на дружеството: [**evhodLtd@gmail.com**](mailto:evhodLtd@gmail.com), на сайта на платформата с обявената позиция, или на място на адреса на дружеството в **гр. София, ул. Екзарх Стефан № 50-52**.

За интервю ще бъдат поканени само одобрените кандидати. Договор с избраните кандидати ще бъде сключен за срока на изпълнение на проекта в зависимост от предвидения график на дейностите, за които е ангажирано съответното лице**, но не по - дълго от 19.11.2026 г.**